

успевать преобразовывать свои знания в методически грамотный инструмент обучения студентов, учеников.

**Яценко О.Ю.**

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДПО НА КАФЕДРЕ МЕНЕДЖМЕНТА ГОУ ВПО УГТУ-УПИ

*km@mail.ustu.ru*

*ГОУ ВПО УГТУ-УПИ*

*г. Екатеринбург*

Развитие бизнеса в современной России в последние годы становится все более тесно связанным с вузовским образованием. Модернизация дополнительного профессионального образования неразрывно связана с изменениями в российской экономике, предъявляющей особые требования к уровню компетентности специалистов и к их конкурентоспособности в сфере бизнеса. Промышленность, меняющаяся экономика страны в целом ставят перед учреждениями высшего профессионального образования задачу эффективной подготовки квалифицированных кадров на основе сочетания фундаментальности качественного образования и соответствия перспективам развития самой личности, общества и государства. Сами вузы также испытывают острую нехватку молодых специалистов, в том числе имеющих ученые степени. Чрезвычайно значимы качество образования, его доступность и эффективность, подчеркиваемые «Концепцией модернизации российского образования». Конкурентоспособность выпускника ВПО и ДПО является одним из важнейших критериев деятельности учебного заведения в условиях рынка. Проблема подготовки специалиста высшей квалификации, востребованного вузом и на рынке труда, актуальна и многоаспектна, связана с проблемой организации обучения, использования новых образовательных технологий в вузе.

Логика реализации дополнительного профессионального образования на кафедре менеджмента может выстраиваться в двух образовательных плоскостях - на основе:

1. линейного подхода;
2. концентрического подхода.

Линейный подход в реализации ДПО приемлем для слушателей, не имеющих базового маркетингового образования и/или не имеющих опыта практической работы в данной сфере.

Линейный подход в реализации ДПО предполагает сквозное, последовательное изучение блоков, модулей, компонентов учебных дисциплин с усложнением материала, от общепрофессиональных дисциплин - к предметам специализации.

Линейный подход позволяет свести к минимуму опасность дублирования отдельных блоков, модулей, тем и вопросов при изучении учебных дисциплин,

а точная синхронизация курсов предоставляет возможность изучения всех блоков, модулей, тем, терминов один раз.

Такая структура провоцирует ППС к постоянному расширению, дополнению курсов понятиями, фактами, кейсовыми заданиями, акцентирует информативную задачу преподавания, придавая маркетинговому образованию экстенсивный характер.

Необходимым условием обучения по программам ДПО по концентрирам является наличие определенного уровня подготовки слушателей по общепрофессиональным дисциплинам до поступления на переподготовку.

Концентрический подход (cycles or key stages) в реализации ДПО приемлем для слушателей, имеющих базовое маркетинговое образование и/или не имеющих опыт практической работы в данной сфере, т.е. имеющих определенный фундамент первоначальных знаний, который слушатели смогут систематизировать, восстановить, реставрировать, освежить в памяти, восполнить некоторые пробелы, оттолкнуться от реалий практической работы при изучении первого концентрира, на консультациях с ППС в сочетании с самостоятельной работой.

Концентрический подход дает возможность изучать все блоки, модули, темы, термины многократно, глубоко, рассматривая с разных сторон, в разных учебных дисциплинах, специфически, на более высоком проблемно-теоретическом уровне. Слушатели получают возможность расширять диапазон практической, исследовательской работы.

Концентрический подход позволяет использовать знания, полученные в ходе изучения одного учебного курса в ходе изучения других дисциплин, всесторонне рассматривать кейсовый, практический материал.

Концентрический подход в реализации ДПО предполагает большую, чем в линейном подходе вариативность дисциплин по их уровню сложности, специализации, самостоятельности изучения предметов слушателями, как при изучении первого, так и второго концентров. Также предполагается большее количество часов консультаций ППС со слушателями.

Определение слушателей на программу ДПО, реализующуюся по линейному или концентрическому принципу, осуществляется на основе заявления слушателей при поступлении на обучение. В помощь слушателям может быть предложен пакет тестовых заданий для самодиагностики и адекватного выбора курса ДПО.

Использование новых образовательных подходов, технологий в реализации ВПО и ДПО позволит решить главную задачу – превращение российских вузов в маркетингово ориентированные образовательные учреждения. Повышением конкурентоспособности российских маркетингово ориентированных вузов должны заниматься все структурные подразделения постоянно и на всех уровнях управления.